

CONFERENCIA
Sesión Inaugural
(Miércoles 12, 12:15h, aula magna)

Las Ciencias del Diseño y su impacto en la Psicología Aplicada

Anna Estany.

Departament de Filosofia. Universitat Autònoma de Barcelona

Las ciencias de diseño son el resultado de un proceso de cientificación y mecanización de las artes en el sentido de habilidades y actividades prácticas. H. Simon (1996) en su libro *las ciencias de lo artificial* señala que el modelo tradicional de ciencia ofrece una imagen engañosa de campos como la ingeniería, medicina, arquitectura, economía, educación, etc., que están interesadas en el “diseño”, en el sentido de propósito o meta a conseguir, es decir, no tienen como objetivo saber cómo son las cosas sino cómo tienen que ser para conseguir determinados fines.

En el caso de la psicología aplicada, como puede ser la psicología clínica o la psicología de la educación, se necesitan nuevos modelos metodológicos más allá del esquema clásico de formulación y contrastación de hipótesis. Y es en este punto donde los modelos metodológicos de diseño proporciona instrumentos conceptuales fructíferos para poder abordar fenómenos complejos como los que plantean las ciencias aplicadas.

CONFERENCIA
Sesión de Clausura
(Viernes 14, 12:00h, aula magna)

Big Data, Data Science e Inteligencia Artificial

Albert Bifet

Institut des Sciences et des Technologies de Paris

Si Big Data y Data Science son el nuevo petróleo del siglo XXI, la Inteligencia Artificial es la nueva electricidad. En esta conferencia introduciremos que es el Big Data, el Data Science, el Machine Learning y la Inteligencia Artificial.

Presentaremos los nuevos retos de esta revolución que está ya cambiando la educación y la investigación científica en las Universidades y en las empresas.